



Agricultores podrán acceder a “vitrina virtual” para venta de productos

- Por medio de esta nueva interfaz y la introducción de “Storefronts”, los agricultores podrán posicionar sus marcas y productos en el mercado internacional.
- Los miembros verificados de la plataforma experimentarán una mayor visibilidad y cuentan, en promedio, con una tasa de aceptación de sus embarques del 97%.

Ciudad de México, a 31 de enero de 2023.- ProducePay, la plataforma de comercio internacional de productos agrícolas, anunció hoy la introducción de “**Storefronts**” a su interfaz, una nueva función que ofrece a los agricultores un portal personalizado para comercializar su marca, mostrar los productos disponibles e iniciar transacciones con compradores confiables y verificados, todo en un solo lugar.

Estos “Storefronts” o escaparates, brindan a los productores agrícolas un destino en línea exclusivo para atraer nuevos socios comerciales e interactuar con compradores de todo el mundo en tiempo real. Los productores **pueden personalizar su tienda virtual** para compartir detalles sobre sus operaciones de campo, prácticas agrícolas, historial comercial y compromisos de sustentabilidad.

“Los Storefronts realmente nacen de nuestra misión por **incrementar la transparencia y sustentabilidad** en la industria agrícola”, mencionó Patrick McCullough, CEO de ProducePay. “La introducción de esta nueva función permite a los productores expandir su negocio con compradores de todo el mundo. Este nivel de apertura rompe las barreras de comercio internacional y crea la base de confianza necesaria para crear cadenas de suministro resilientes y eficientes”.

Los agricultores que se conviertan en **miembros verificados** de la startup obtendrán beneficios adicionales en la plataforma. Además de recibir insignias de verificación para mostrar en sus “vitrinas virtuales”, podrán experimentar una mayor visibilidad en la plataforma y una ventaja competitiva con los compradores frente al resto de los productores; ya que, en promedio, **cuentan con una tasa de aceptación de sus embarques del 97%**.

Buenas prácticas por la verificación

Los productores de ProducePay se convierten en miembros verificados al someterse a un proceso que incluye visitas a campo para corroborar el historial de producción, certificaciones, prácticas sustentables y la calidad de sus productos. Al adquirir sus productos de miembros verificados, los compradores, es decir, distribuidores, cadenas de supermercados, retailers y



tiendas de autoservicio en México y Estados Unidos, cuentan con la seguridad de que sus envíos llegarán en tiempo y forma.

Estas “**vitrinas virtuales**” mejorarán la experiencia en línea para los compradores de productos agrícolas a nivel mundial. Retailers, distribuidores y tiendas de autoservicio tendrán la capacidad de buscar productos de acuerdo con sus necesidades y obtener información acerca de la tasa de aceptación de las entregas, la puntualidad de los envíos y la cantidad de entregas exitosas que ha realizado el productor. Los compradores también podrán enviar mensajes, preguntas u ofertas comerciales directamente a un productor desde la página de la tienda.

Además del lanzamiento de Storefront, la plataforma ahora integra los servicios exclusivos y las soluciones de financiamiento de la compañía, incluidos Pre-Cosecha y Quick-Pay, para que los productores puedan acceder a estos servicios con mayor comodidad directamente en la plataforma.

###

Acerca de ProducePay

Fundada por Pablo Borquez Schwarzbeck, agricultor mexicano de cuarta generación, ProducePay está transformando la fragmentada industria de productos agrícolas perecederos en un movimiento más conectado y sustentable. ProducePay brinda a los agricultores un acceso sin precedentes al mercado, soluciones financieras y protección comercial que necesitan. Los compradores y consumidores reciben productos frescos de forma más eficiente, sabiendo que se cultivan y entregan de manera responsable. Este sencillo y empoderador enfoque está ayudando a eliminar más del 50% del desperdicio económico y de alimentos.

Para más información, visite: <http://es.producepay.com/>